



Boletín informativo de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS).

www.rims.org.mx

Nº 1 . Junio 8 de 2012

Editor: Camilo Torres Serna, MD.

Cali, Colombia

Con gran éxito se realizó la X Convención de la RIMS

Durante los días 28 de mayo a 1 de junio la RIMS, con el auspicio del Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS) y el aval académico de la Universidad de Tlaxcala, realizó su X Convención Anual y Simposio Internacional de Mercadotecnia en Salud en Tlaxcala, México. El evento, cuyo tema central era “Mercadotecnia Sanitaria para poblaciones en situaciones de vulnerabilidad”, contó con conferencias de Portugal, Cuba, Ecuador, Costa Rica, Chile, Colombia, Panamá y obviamente de México. La conferencia magistral de cierre ***Difusión de derechos y exigibilidad: Una agenda de mercadotecnia en salud*** estuvo a cargo de Mtro. Antonio Heras Gómez de México.

¿Quiénes somos?

La Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud, A.C., es una entidad no gubernamental, de carácter público y de derecho internacional; que representa y está constituida por profesionales vinculados a Universidades, Institutos de Educación Superior, Instituciones Gubernamentales u Organismos no Gubernamentales que promuevan, difundan o usen estrategias mercadotécnicas en salud en los países de Iberoamérica. Dentro de sus principales fines, está el colaborar con los Estados, Gobiernos, Universidades e Instituciones afines de Iberoamérica en el desarrollo científico, tecnológico y social de la Mercadotecnia en Salud, y el bienestar del profesional que la ejerce, con especial interés docente, gremial, ético y social.

JUNTA DIRECTIVA RIMS

Dr. Heberto R. Priego Álvarez -Presidente
División Académica de Ciencias de la Salud
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
(México) - heberto_priego@hotmail.com

Dra. Nery Suárez Lugo - Secretaria General
Escuela Nacional de Salud Pública
Ministerio de Salud Pública (Cuba)
nerysl@infomed.sld.cu

Dr. Galo E. Beltrán Citelly - Vocal de Ética
Universidad Central del Ecuador (Ecuador).
beltran@uio.satnet.net

Dr. Camilo Torres Serna - Vocal Académico
Universidad del Valle, Universidad Libre Cali
(Colombia) - catorse@yahoo.com

Hasta la fecha, la RIMS ha realizado 10 Convenciones Anuales y múltiples cursos y seminarios de actualización. Las convenciones, nuestro principal encuentro, han sido realizadas en México (5), Panamá (2), Colombia, Costa Rica y Cuba.

La XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013

Escribanos a: catorse@yahoo.com

Talleres Pre-Convención



El 29 de mayo, antes de la apertura oficial de la X Convención de la RIMS, se realizaron 5 talleres internacionales:

- Taller 1.** Dr. Camilo Torres – Colombia
Promoción de actividades de gimnasia mental para adultos mayores: Cuerpo sano en mente sana.
- Taller 2:** Dra. Nery Suárez – Cuba
Mercadeo social para posicionar prácticas seguras en la prevención del VIH/sida.
- Taller 3:** Dr. Claudio Barrales – Chile
Mercadotecnia social y desastres; estrategias de intervención psicosocial latinoamericanas.
- Taller 4:** MSc. Juan Antonio Córdova - México
Integración de herramientas Web 2.0 como herramienta de marketing.
- Taller 5:** Dr. Galo Beltrán – Ecuador
Mercadotecnia aplicada a la práctica Odontológica.

NOTICIAS BREVES

- **Nuevo convenio.** La RIMS ha firmado convenio de colaboración académica con la Universidad del Rosario en Bogotá-Colombia. Bajo este convenio se podrán realizar actividades académicas y de asesoría en el tema de la mercadotecnia en salud con participación de miembros de la Red y el aval académico de la Universidad.
- Simultáneamente con este convenio se ha vinculado a la RIMS en Colombia el doctor Javier Leonardo González R, Director de la Maestría en Administración en Salud de la Facultad de Administración de la U. Rosario. El Dr. González iniciará un proceso de divulgación de la RIMS en toda Colombia, especialmente en Bogotá. Los colombianos interesados pueden escribirle al correo: javier.gonzalez@urosario.edu.co.
- Los miembros de la RIMS Panamá, han decidido agruparse bajo la Asociación Panameña de Mercadotecnia en Salud, (APAMES). Esta ONG continúa siendo la representación de la RIMS en ese país.
- Como tema para nuestra próxima convención (XI) se ha propuesto: “La labor de la mercadotecnia ante la sustentabilidad y responsabilidad social en salud”.
- Si su campo de acción es la Administración de Servicios de Salud, la Promoción de la Salud, la Atención Primaria en Salud y similares, puede ser miembro de la RIMS, consulte nuestra página: www.rims.org.mx.
- En nuestra página además puede consultar temas de mercadotecnia en salud.

La XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013

Escríbanos a: catorse@yahoo.com



Editor: Camilo Torres Serna, MD.

Cali, Colombia

La RIMS escogió slogan!

Cumpliendo un mandato de la Asamblea General de Socios de la RIMS realizada durante la X Convención Anual y Simposio Internacional de Mercadotecnia en Salud en Tlaxcala, México se inició vía web una “búsqueda-concurso” de una frase (lema o slogans) que acompañara la marca RIMS.

La respuesta de nuestros socios fue muy creativa y se recibieron varias propuestas, entre ellas:

“Consumo razonado, promoción y mejoras en salud”

Dr. Heberto Priego (México)

“Promocionando y satisfaciendo las necesidades de salud con la población”

Mtro. Claudio Barrales (Chile)

“La mercadotecnia sanitaria: una herramienta para mejorar la salud”

Dra. Ana Julia García Millán (Cuba)

“Caminamos para mejorar tu salud”

“En el camino de la salud para todos”

“La red que te capacita para una mejor salud”

“La clave para hacer la salud transmisible”

Dra. Paula Remoaldo (Portugal)

“Razonemos de bienes y servicios a través de intercambios de la Mercadotecnia en Salud asignando gustos y preferencias en el autocuidado, la recreación e inteligencia emocional.”

Mtra. Sonia Cisneros Taja (México)

“Mercadotecnia al servicio de la salud”

Mtro. Antonio Heras (México)

“La mejor salud es nuestra razón de ser.”

“Trabajemos integrados hacia una mejor salud en Iberoamérica.”

“Promoviendo la integración de países miembros para el desarrollo de mejores prácticas en la gestión de programas de salud.”

Dr. Javier Leonardo González R. (Colombia)

“Por el posicionamiento de la mercadotecnia sanitaria.”

Dra. Nery Suárez Lugo (Cuba)

“Por la infinita expansión de la mercadotecnia en salud.”

“Promoviendo la Mercadotecnia para la Salud.”

“Compromisos mercadológicos en salud, acciones positiva del mañana.”

“Profesionalismo y ética en la Mercadotecnia en Salud

M.S.I. Juan Antonio Córdova Hernández

Después de escuchar todas las opiniones de nuestros socios a través de la web, la Junta Directiva de la RIMS decidió adoptar como slogans de la red el propuesto por el Mtro. Antonio Heras:

“MERCADOTECNIA AL SERVICIO DE LA SALUD”

MUCHAS GRACIAS A TODOS LOS QUE PARTICIPARON EN ESTA BÚSQUEDA Y ESPECIALMENTE AL Mtro. HERAS POR SU VALIOSO APORTE!

JUNTA DIRECTIVA RIMS

Dr. Heberto R. Priego Álvarez -Presidente
División Académica de Ciencias de la Salud
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
(México) - heberto_priego@hotmail.com

Dra. Nery Suárez Lugo - Secretaria General
Escuela Nacional de Salud Pública
Ministerio de Salud Pública (Cuba)
nerysl@infomed.sld.cu

Dr. Galo E. Beltrán Citelly - Vocal de Ética
Universidad Central del Ecuador (Ecuador).
beltran@uio.satnet.net

Dr. Camilo Torres Serna - Vocal Académico
Universidad del Valle, Universidad Libre Cali
(Colombia) - catorse@yahoo.com

Hasta la fecha, la RIMS ha realizado 10 Convenciones Anuales y múltiples cursos y seminarios de actualización.

Las convenciones, nuestro principal encuentro, han sido realizadas en México (5), Panamá (2), Colombia, Costa Rica y Cuba.

NOTICIAS BREVES

- Gracias al convenio firmado entre la RIMS y la Universidad del Rosario el capítulo colombiano de la RIMS planea impulsar afiliación de nuevos socios en Bogotá e iniciar una gran actividad académica en la capital colombiana.
- Igualmente informamos a nuestros miembros que la RIMS ha firmado dos nuevos convenios: uno con la Escuela Nacional de Salud Pública de Cuba y el otro con la Universidad de Tlaxcala en México.
- Todos estos nuevos convenios son apertura a incrementar nuestra actividad científica, académica y social en cada uno de los países miembros.
- Viento en popa marcha la nueva Asociación Panameña de Mercadotecnia en Salud, (APAMES), representación de la RIMS en Panamá bajo la orientación de la doctora Mireya Alvear de Moreno. APAMES funciona con tres comisiones: De educación e investigación, Financiera y Comisión de Difusión y Divulgación. Pronto tenemos nuevas noticias de APAMES.
- Y no olviden: *RIMS, Mercadotecnia al servicio de la salud.*

¿Qué es la RIMS?

La Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud, A.C., es una entidad no gubernamental, de carácter público y de derecho internacional; que representa y está constituida por profesionales vinculados a Universidades, Institutos de Educación Superior, Instituciones Gubernamentales u Organismos no Gubernamentales que promuevan, difundan o usen estrategias mercadotécnicas en salud en los países de Iberoamérica.

Dentro de sus principales fines, está el colaborar con los Estados, Gobiernos, Universidades e Instituciones afines de Iberoamérica en el desarrollo científico, tecnológico y social de la Mercadotecnia en Salud, y el bienestar del profesional que la ejerce, con especial interés docente, gremial, ético y social.

La XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013

Envíe sus noticias y comentarios a: catorse@yahoo.com



XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud Santiago de Chile, Noviembre de 2013

Avanzan las propuestas temáticas para la XI Convención en Chile.

Algunas de las propuestas recibidas son:

Talleres:

- Estrategia de mercadotecnia para el posicionamiento de la medicina natural. [Dra. C. Ana Julia García Milian](#)
- Mercadotecnia social y proyectos de salud. [Dra. C. Nery Suárez Lugo.](#)
- Mercadotecnia social para el ENDGAME del tabaquismo. [Dra. C. Nery Suárez Lugo](#), [Lic. Lezak Shallat](#) y [Msc. Mariana Espinosa](#)
- Creatividad para hacer marketing social. [Dr. Camilo Torres Serna](#)
- Elaborando mensajes para marketing social. [Dr. Camilo Torres Serna](#)
- Mercadotecnia aplicada a la odontología. [Dr. Galo Beltrán Citelly](#)

Mesas redondas

- Mercadotecnia social y promoción de salud
- Mercadotecnia y sostenibilidad de la calidad de los servicios de salud
- Investigación de mercados en salud
- Mercadotecnia social y consumo racional y sustentable

Paneles de discusión:

- La mercadotecnia en la formación académica de los profesionales de salud. Experiencias de Colombia, Cuba, Ecuador, México.
- La mercadotecnia y la producción social de la salud.
- Mercadotecnia como herramienta para la sostenibilidad y sustentabilidad de la salud.

Conferencias magistrales

- Experiencias de marketing social en Colombia. [Dr. Camilo Torres Serna](#)
- Calidad total en salud. [Dr. Galo Beltrán Citelly](#)
- Como fidelizar pacientes en odontología. [Dr. Galo Beltrán Citelly](#)
- Ideas de mercadotecnia en salud bucal. [Dr. Galo Beltrán Citelly](#)

Estamos esperando propuestas de todos los países, tanto de ponentes alrededor de estos temas como de otros temas.

NOTICIAS BREVES

- La Maestría de Gerencia de Servicios de Salud de la Universidad Libre, Seccional de Cali, organiza para Colombia y Latinoamérica el Primer Congreso Colombiano de Marketing Social donde espera intercambiar experiencias nacionales e internacionales en la generación, activación y evaluación de resultados de campañas de marketing social en diferentes áreas del comportamiento ciudadano.
- El evento se realizará en Cali, Colombia los días 6, 7 y 8 de junio próximos y los temas se han dividido en 4 sesiones:
 - Marketing social para la convivencia
 - Marketing social para el mantenimiento de la salud
 - Marketing social contra las farmacodependencias
 - Marketing social y sexualidad
- Habrá además una sesión de temas libres para la cual se aceptan ponencias relacionadas con los temas mencionados u otras experiencias reales o proyectos de aplicación del marketing social. Para mayor información escribanos: catorse@yahoo.com.
- **Avanza la consolidación de la Asociación Panameña de Mercadotecnia en Salud – APAMES-** y están programando organizar un evento científico sobre mercadotecnia en Salud para el mes de Marzo. El presidente de la RIMS, estuvo visitándolos el 16 de Octubre y dio una conferencia en la reunión de los socios de APAMES. También se ha logrado crear el portal de APAMES cuya web es www.apanmes.com.
- El doctor Javier Leonardo González de la Universidad del Rosario de Bogotá, Colombia esta trabajando fuertemente en la conformación de la Junta Directiva de la RIMS Seccional Colombia y para ello ya entró en contacto con el doctor Juan Gonzalo Alzate de Medellín. Esperen buenas noticias pronto.
- Comunicamos que el Ministerio de Salud, de Costa Rica tiene un nuevo Director de Mercadotecnia de la Salud, el Dr. Juan de Dios Jaime Rumoroso Solís, a quien damos la bienvenida y le ofrecemos nuestra colaboración al éxito de su labor. El director anterior era el Dr. Daniel Salas Peraza, ahora Subdirector Nacional de CEN y CINAI. El Dr. Salas lideró la organización de la VII Convención de la RIMS que se realizó en el año 2009 en San José de Costa Rica.

JUNTA DIRECTIVA RIMS

Dr. Heberto R. Priego Álvarez -Presidente
División Académica de Ciencias de la Salud
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco
(México) - heberto_priego@hotmail.com

Dra. Nery Suárez Lugo - Secretaria General
Escuela Nacional de Salud Pública
Ministerio de Salud Pública (Cuba)
nerysl@infomed.sld.cu

Dr. Galo E. Beltrán Citelly - Vocal de Ética
Universidad Central del Ecuador (Ecuador).
beltran@uio.satnet.net

Dr. Camilo Torres Serna - Vocal Académico
Universidad del Valle, Universidad Libre Cali
(Colombia) - catorse@yahoo.com

La XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013

1^{er}

Congreso Colombiano de Marketing Social

¡Buscando un mix marketing para vivir MEJOR! Cali – Colombia - Junio 6, 7 y 8 de 2013

Envíe sus noticias y comentarios a: catorse@yahoo.com



En marcha la organización de la XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud Santiago de Chile, Noviembre de 2013

Puntos definidos:

- Además de las diferentes conferencias magistrales se realizarán mesas redondas y talleres simultáneos.
- Los talleres programados son:
 - Mercadotecnia social y proyectos de salud. Dra. C. Nery Suárez Lugo. (Cuba).
 - Elaborando mensajes para marketing social. Dr. Camilo Torres Serna (Colombia).
 - Mercadotecnia aplicada a la odontología. Dr. Galo Beltrán. (Ecuador).
 - Relevancia de la Mercadotecnia Social en la prevención e intervención psicosocial en desastres. MSc. Claudio Barrales Díaz. (Chile)
 - Mercadotecnia social: creando propuestas contra el tabaquismo. Dra. C. Nery Suárez Lugo. (Cuba)
 - Creatividad para hacer marketing social. Dr. Camilo Torres Serna (Colombia).
- La Convención se realizará del 4 al 7 de noviembre de 2013 y la sede será el Salón Confucio de la Facultad de Ciencias Sociales, Edificio Gonzalo Hernández Uribe, Universidad Central de Chile.
- Dentro del marco de la Convención, el día miércoles 6 de noviembre se realizará el Primer Encuentro Iberoamericano de universidades en emergencias y desastres y el rol de la mercadotecnia en salud en la responsabilidad social en emergencias y desastres.
- Algunas de las mesas redondas serán:
 - Psicología de la emergencia y mercadotecnia de la salud en Chile
 - Rol de la universidad y la psicología en emergencias y desastres
 - Mercadotecnia social, factores de riesgo, cambio de comportamientos en salud y promoción de la salud.
 - Mercadotecnia: salud pública.
 - Mercadotecnia de servicios de salud y tratamiento de la enfermedad.

Para mayor información de la convención: celapsa@gmail.com

"MERCADOTECNIA AL SERVICIO DE LA SALUD"

RESEÑA GRÁFICA DEL PRIMER CONGRESO COLOMBIANO DE MARKETING SOCIAL

La Maestría de Gerencia de Servicios de Salud de la Universidad Libre, Seccional Cali, Colombia, realizó durante los días 7 y 8 de junio pasados, el Primer Congreso Colombiano de Marketing Social, evento que contó con un gran número de ponentes y de asistentes- La siguientes es la reseña gráfica:



Panorámica de asistentes al auditorio principal del Congreso.



Dr. Camilo Torres, Coordinador del Congreso y un grupo de conferencistas



Estudiantes de la Maestría de Gerencia en Servicios de Salud de la Universidad Libre de Cali, responsables de la organización y del éxito del Primer Congreso Colombiano de Marketing Social.



Grupo Especial de Clown de la Clínica Amiga de Comfandi (Cali) que se encargó de recibir alegremente a los asistentes al Primer Congreso Colombiano de Marketing Social. En la foto acompañan a estudiantes de la Maestría del Comité Organizador.



**Dra. Nery Suárez,
Secretaria General RIMS
Invitada internacional**



**Conferencistas del
Centro Médico
Imbanaco**



**Barbarita Muelas,
Representación del
pueblo indígena Misak**

La XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013

Envíe sus noticias y comentarios a: catorse@yahoo.com



Estudiantes de la Maestría de Administración en Salud de la Universidad del Valle, asistentes al Primer Congreso Colombiano de Marketing Social, acompañan los profesores Reynaldo Carvajal y Camilo Torres Serna.



El Grupo Especial de Clown haciendo acompañamiento a los participantes al Congreso.



La Corporación Autónoma Regional (CVC) se vinculó de manera activa al Congreso a través del Dr. Wilson García Quintero, Asesor Dirección General con la ponencia: Cuentos Verdes

La XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013

Envíe sus noticias y comentarios a: catorse@yahoo.com



El Dr. Iván Pérez (izq) participó con el tema “Resiliencia y marketing social”.
El Dr. Juan Esteban Gómez (der) de la Fundación Valle de Lili, disertó sobre actividades de marketing social en la prevención cardiovascular.



Hna Alba Stella Barreto de la Fundación Paz y Bien, presentó la ponencia Tecnocentro Cultural Somos Pacífico, la acompaña el Dr. Luis Fernando Giraldo, Director del Hospital Duarte Cancino y miembro del Comité Organizador del Congreso.



Acto Musical realizado el viernes 7 de junio durante el coctel de lanzamiento del libro “Tabaquismo” de la Dra. Nery Suárez Lugo

La XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013

Envíe sus noticias y comentarios a: catorse@yahoo.com

Más noticias...

- **De Panamá:**
- Con el objetivo de ofrecer una capacitación integral sobre la mercadotecnia en salud para que los profesionales de la salud puedan aplicarla en su actividad de servicio y lograr éxito e impacto en las acciones preventivas y clínicas con su población objetivo, la Asociación Panameña de Mercadotecnia en Salud (APAMES) con la orientación de la Dra. Mireya Alvear de Moreno, ha programado para los días 3, 4, 5 y 6 de julio el **EXPOCONGRESO INTERNACIONAL DE MARKETING EN SALUD** en Panamá.
- Entre los conferencistas panameños han sido invitados a participar:
 - Dr. Liberato González
 - **Dr. Omar Castillo**
 - Dr. Baldomero González
 - **Dr. Juan B. Sanmartín Jr.**
 - Dr. Domingo A. Moreno
 - **Dr. Diógenes Cedeño**
 - Dr. Omar Castillo
 - **Dr. Lillanis Montilla**
- Los invitados internacionales son:
 - Dr. Heberto Priego (México),
 - **Dra. Nery Suarez Lugo (Cuba),**
 - Dr. Camilo Torres Serna (Colombia),
 - **Lcda. Xinia Gómez (Costa Rica),**
 - Lcdo. Claudio Barrales (Chile),
 - **Ing. Juan D. Borelli (Argentina),**
 - Mgter. Julio Gutierrez (México),
 - **Mgter. Ronald Pollard (USA)**
- Sin duda vamos a tener en Panamá un evento académico de alta calidad científica y los invitamos a vincularse.
- **De Colombia:** La vinculación del doctor Javier Leonardo González de la U. del Rosario de Bogotá, Colombia, ha fortalecido el capítulo de la RIMS en Colombia, especialmente en Bogotá. Esperamos una delegación masiva a la XI Convención en Santiago de Chile.
- **De Cuba:**
- Como parte de la formación académica en mercadotecnia aplicada a la salud en Cuba, los días 18 y 19 de Junio, se efectuó en la Escuela Nacional de Salud Pública, ENSAP, el taller: "Posicionamiento de la medicina natural y tradicional en la prescripción médica" con el objetivo de propiciar un debate entre los principios de la mercadotecnia y la implementación de estrategias para elevar el posicionamiento en los prescriptores y la población consumidora de fitofármacos y productos homeopáticos.
- Las profesoras del taller fueron la Dra. C. Nery Suarez Lugo, Profesora e Investigadora Titular de la ENSAP, Secretaria General de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud, RIMS y la Dra. C. Ana Julia García Milian, Profesora Titular de la ENSAP y representante de Cuba en RIMS.
- Participaron en el mismo médicos y estomatólogos, especialistas en farmacoepidemiología, homeopatía y medicina natural y tradicional. También asistió la PhD. Sonya Grier, Profesora Asociada. Departamento de Marketing. *Kogod School of Business. American University. Washington DC.*
- Como actividad práctica se trabaja en un proyecto por equipos para el posicionamiento de un fitofármaco o producto homeopático seleccionado, el cual será presentado para su valoración y posterior implementación en la segunda edición del taller que se efectuara en el mes de octubre del año en curso.
- Estos talleres cuentan con el apoyo de la Oficina Sanitaria Panamericana de la Organización Mundial de la Salud.

Nos vemos en Panamá y en Chile



Boletín informativo de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS).

www.rims.org.mx

Nº 5 Julio de 2013

Editor: Camilo Torres Serna, MD.

Calí, Colombia

Ya puedes consultar en nuestra página web (www.rims.org.mx) la información hotelera de nuestra próxima Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud a realizarse en Santiago de Chile, Noviembre de 2013

Actividades de los miembros de la RIMS

En Panamá:

La Asociación Panameña de Mercadotecnia en Salud (APAMES) realizó los días 4, 5 y 6 de julio el EXPOCONGRESO INTERNACIONAL MARKETING EN SALUD con una nutrida participación de profesionales panameños y conferencistas de 6 países: Argentina, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba y México.



El Presidente de la RIMS se dirige a los asistentes a Exponcongreso Internacional Marketing en Salud durante el acto de apertura.



Panorámica del auditorio



FELICITACIONES a todo el equipo de trabajo de APAMES por el éxito de su evento.

Acto de cierre y entrega de certificados a conferencistas participantes.

"MERCADOTECNIA AL SERVICIO DE LA SALUD"

Noticias...

En Cuba:



En la foto los participantes en el Taller "Posicionamiento de la medicina natural y tradicional en la prescripción médica" en la Escuela Nacional de Salud Pública en Cuba, que como parte de la formación académica en mercadotecnia aplicada a la salud en Cuba, se realizó los días 18 y 19 de Junio, en la Escuela Nacional de Salud Pública, ENSAP.

Las profesoras del taller fueron la Dra. C. Nery Suarez Lugo, Profesora e Investigadora Titular de la ENSAP y Secretaria General de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS) y la Dra. C. Ana Julia García Milián, Profesora Titular de la ENSAP y Delegada Titular de la Representación de la RIMS en Cuba.

Estos talleres cuentan con el apoyo de la Oficina Sanitaria Panamericana de la Organización Mundial de la Salud.

La XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013

Envíe sus noticias y comentarios a: catorse@yahoo.com

Noticias...

• **En Perú:**

Convenio Marco de Cooperación entre la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud, A.C. y la Universidad Señor de Sipán en Perú.

- Con el propósito de promover la realización de proyectos, programas y actividades de cooperación internacional que permitan el desarrollo académico, científico de la Gerencia y la Mercadotecnia en Salud, el pasado 10 de junio del 2013 se firmó en Chiclayo, Región de Lambayeque en la República de Perú, un Convenio Marco de Cooperación entre la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS) y la Universidad Señor de Sipán (USS).



- La firma de convenio se realizó en las instalaciones universitarias del campus en Chiclayo con la titularidad de sus representantes: por parte de la USS, su Rector Dr. Humberto Llempén Coronel y, por la RIMS, el Presidente de la Junta Directiva, Dr. Heberto Romeo Priego Álvarez.
- Cabe destacar que la realización de dicho convenio fue posible por las gestiones realizadas por el Dr. Leopoldo Acuña, Decano de la Facultad de Ciencias de la Salud de la USS, y que la Dra. Marina Caján, Directora de la Escuela de Enfermería, fue nombrada como la coordinadora Institucional de los trabajos y vínculos entre la USS y la RIMS.

Esperamos a todos los miembros de la RIMS y a todos los interesados en el Marketing de Servicios de Salud y en el Marketing Social a la XI Convención y Simposio de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud que se realizará en Santiago de Chile en Noviembre de 2013, la información puede ser consultada en la página de la RIMS:

www.rims.org.mx

O en el e-mail: : celapsa@gmail.com

Envíe sus noticias y comentarios a: catorse@yahoo.com



Boletín informativo de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS).

www.rims.org.mx

N° 6 octubre de 2013

Editor: Camilo Torres Serna, MD.

Calí, Colombia

XI CONVENCION ANUAL Y SIMPOSIO INTERNACIONAL RED IBEROAMERICANA DE MERCADOTECNIA DE LA SALUD

“Rol de la mercadotecnia ante la sustentabilidad y responsabilidad social en salud”

Sede: Salón Confucio, Facultad de Ciencias Sociales,

Edificio Gonzalo Hernández Uribe - Universidad Central de Chile

Santiago de Chile, 04 al 07 de Noviembre de 2013

¡Nuevo convenio RIMS!

Existen momentos que marcan la suma de esfuerzos, talentos y compromisos.



Uno de estos momentos se dio en Villahermosa, México el 19 de agosto del 2013 cuando la **Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud (RIMS)** representado por su Presidente el Dr. Heberto R. Priego Álvarez y el **Colegio de Posgraduados de la República Mexicana (COLPARMEX)** representado por su Presidente Nacional el Dr. José Vili Martínez González signaron un convenio de colaboración que tienen como objetivo el coadyuvar en el desarrollo de la investigación, la docencia y la consultoría al más alto nivel.

Este tipo de aproximaciones entre organizaciones dedicadas a la investigación, difusión y desarrollo del conocimiento administrativo, son acciones que nos permitirán ver frutos en breve tiempo.

Noticias

La MSc. Ligia Murillo Castro (ligia56@gmail.com), Directora de Escuela Enfermería de la Universidad de Costa Rica ha postulado a Costa Rica como sede de la XII Convención Anual de la RIMS en 2014, desde ya le ofrecemos todo nuestro apoyo.

Esperamos otras postulaciones pro.sede, Bogotá?, Quito?, Argentina?, Brasil?.

¿Quiénes somos?

La Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud, A.C., es una entidad no gubernamental, de carácter público y de derecho internacional; que representa y está constituida por profesionales vinculados a Universidades, Institutos de Educación Superior, Instituciones Gubernamentales u Organismos no Gubernamentales que promuevan, difundan o usen estrategias mercadotécnicas en salud en los países de Iberoamérica.

“MERCADOTECNIA AL SERVICIO DE LA SALUD”

**PROGRAMA XI CONVENCION ANUAL Y SIMPOSIO INTERNACIONAL
RED IBEROAMERICANA DE MERCADOTECNIA DE LA SALUD**

Lunes 4 de noviembre

- 14:00 Primera reunión del cuerpo directivo de la RIMS
20:30 Cena de recepción para conferencistas invitados y directivos RIMS

Martes 5 de noviembre

- 08:00 Registro de participantes
10:30 Acto inaugural
11:30 Conferencia magistral **Dr. Andrés Yurjevic Marshall** Director del Centro de Desarrollo Sostenible de la UCT (Chile)
12:00 Conferencia magistral: Ética y responsabilidad social en la empresa de salud **Dr. Cs. Heberto Priego Álvarez**, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, México. Presidente RIMS Internacional
12:30 Conferencia magistral: El rol de la mercadotecnia sanitaria en la sustentabilidad y responsabilidad social. **Dra. Cs. Nery Suárez Lugo**, Escuela Nacional de Salud Pública (Cuba), Secretaria General de la RIMS Internacional
18:00 Talleres simultáneos
1. Mercadotecnia social y proyectos de salud. **Dra. C. Nery Suárez Lugo**. (Cuba).
2. Elaborando mensajes para marketing social. **Dr. Camilo Torres Serna** (Colombia).
3. Mercadotecnia aplicada a la odontología. **Dr. Galo Beltrán**. (Ecuador).
18:00 Presentación de carteles

Miércoles 6 de noviembre

- 08:00 I Encuentro Iberoamericano de universidades en emergencias y desastres. Rol de la mercadotecnia en salud en la responsabilidad social en emergencias y desastres **Claudio Barrales Díaz**. Centro Chileno de Estudios Latinoamericanos en Psicología de la Salud (Chile)
08:30 Conferencia Magistral **Dr. Carlos Gómez Flores** Director de Fundación Mundo Sustentable A.C. (México). Coordinador del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente para la Sociedad Civil de América Latina y el Caribe (PNUMA).
09:00 Mesas de trabajo
1: Psicología de la emergencia y mercadotecnia de la salud en Chile
2: Rol de la universidad y la psicología en emergencias y desastres
13:30 Mesas de Trabajo:
3: Mercadotecnia social, factores de riesgo, cambio de comportamientos en salud y promoción de la salud.

- 13:30 Mesas de Trabajo:
4: Mercadotecnia: salud pública
5: Mercadotecnia de servicios de salud y tratamiento de la enfermedad
18:30 Talleres simultáneos
Relevancia de la Mercadotecnia Social en la prevención e intervención psicosocial en desastres. Msc. **Claudio Barrales Díaz**. (Chile)
Mercadotecnia social: creando propuestas contra el tabaquismo. **Dra. C. Nery Suárez Lugo**
Creatividad para hacer marketing social. **Dr. Camilo Torres Serna** (Colombia). (Aula 2)
18:30 Presentación de carteles
19:00 Reunión socios RIMS

Jueves 7 de noviembre

- 09:00 Conferencia magistral: Experiencias en mercadotecnia social en Colombia. **Dr. Camilo Torres Serna**, Universidad Libre (Colombia). Vocal académico RIMS Internacional
9:30 Conferencia magistral: Ideas de mercadotecnia en salud bucal. **Dr. Galo Beltrán**. Universidad Central del Ecuador. (Ecuador). Vocal de difusión RIMS Internacional
10:30 Conferencia magistral: Consumers International y la responsabilidad social en América Latina y el Caribe. **Juan Trimboli**, Director Regional de Consumers International. Oficina Regional para América Latina y el Caribe.
11:30 Presentación de libros(Auditorio)
Coordina **Dr. Cs. Heberto R. Priego Álvarez** (RIMS)
1. El tabaquismo: paradojas, controversias, mitos y realidades. **Dra. Cs. Nery Suarez Lugo**. Cuba. Editorial CATORSE. Colombia.
2. Investigaciones y Ensayos en educación ambiental para la sustentabilidad. **Dr. Eduardo Salvador López Hernández**. Editorial Colegio de Investigadores de Tabasco, A. C. RIMS, UJAT.
3. Mercadotecnia en Salud. Aspectos básicos y operativos. 4ª. Edición. Villahermosa, México: Universidad Juárez Autónoma de Tabasco / RIMS.
4. Reseña de libros publicados por RIMS **Dr. Camilo Torres Serna**. Editorial CATORSE
5. Revista de Comunicación y Salud (RCyS) **Dra. Cs. Nery Suarez Lugo**. Comité Editorial.
11:30 Acto cultural
12:00 Presentación RIMS Chile
12:30 Ceremonia de Clausura