

ASUNCIÓN, PARAGUAY 2023

# XXI CONVENCIÓN ANUAL Y SIMPOSIO INTERNACIONAL

CONSUMO RESPONSABLE EN SALUD



Facultad de  
**Ciencias Químicas**  
Universidad Nacional de Asunción

INFORMES E  
INSCRIPCIONES



2 Y 3 DE NOVIEMBRE



+595 981 282-290  
+595 981 576-443



CONVENCIONRIMS2023@GMAIL.COM



/RIMSPY



WWW.RIMS.ORG.MX



zoom



LIVE



## XXI Convención Anual y Simposio Internacional de la Red Iberoamericana de Mercadotecnia en Salud “MARKETING RESPONSABLE EN SALUD”

### PRESENTACIÓN

Aunque el enfoque social del marketing tiene un origen estrechamente relacionado con el consumo y la salud, su conocimiento y aplicación aún no ocupan el lugar requerido en la formación de los profesionales sanitarios y por consiguiente su aplicación es la que cada vez resulta más necesaria para que la transparencia en la relación de consumo supere a la publicidad engañosa a productos de los que ya existen evidencias que son nocivos a la salud.

A pesar de lo planteado, en la actualidad, no son los profesionales de la salud, ni los vinculados a las organizaciones de consumidores, los que se encuentran mejor preparados para el abordaje de estrategias de marketing social que posibiliten un consumo responsable que tribute al bienestar.

El marketing constituye una herramienta con una amplia gama de aplicación en la actividad sanitaria, que no ha tomado aún el auge necesario a nivel mundial, y que puede contribuir a solucionar los distintos problemas de la salud, derivados del consumo irresponsable. Sin duda que el uso adecuado de esta herramienta, en los diferentes campos del quehacer humano, sería muy beneficiosa.

### OBJETIVOS

Intercambiar experiencias y estrategias mercadológicas a nivel internacional en las áreas de investigación, docencia, industria y empresas vinculadas a la salud para el consumo responsable y el bienestar de la población.

### ÁREAS TEMÁTICAS

- a) Marketing social y promoción de la salud
- b) Marketing sanitario y formación de recursos humanos
- c) Marketing de servicios: calidad y eficiencia de la salud
- d) Marketing socio ambiental
- e) Marketing para profesionales en salud
- f) Marketing y políticas hacia la salud y el consumo responsable
- g) Marketing Nutricional



# DÍA 1



Facultad de  
**Ciencias Químicas**  
Universidad Nacional de Asunción



## PROGRAMA - XXI CONVENCION ANUAL Y SIMPOSIO INTERNACIONAL DE LA RIMS 2023

### JUEVES 02 NOVIEMBRE 2023

- 08:00 – 08:30 h.** Recepción de Participantes.
- 08:30– 09:00 h.** Apertura oficial de la XXI Convención Anual y Simposio Internacional del RIMS  
Palabras de Bienvenida  
FCQ-RIMS - Lic. Doris Villalba. Representante del Comité Organizador  
RIMS - Dr. Heberto Romeo Priego Álvarez. Presidente de la RIMS  
FCQ - Prof. Lic. Cynthia Saucedo. Decana de la Facultad de Ciencias Químicas
- 09:00 – 09:30 h.** CONFERENCIA INAGURAL  
“Marketing Salutogénico y consumo responsable”  
Dr. Heberto Romeo Priego Álvarez  
*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco – México.*
- 09:30 – 10:00 h.** “El rol del tecnólogo de alimentos como promotor de la inocuidad alimentaria”  
Prof. Lic. Cynthia Saucedo  
*Decana de la FCQ-UNA*
- 10:00 – 10:30 H. COFFEE BREAK Y BRINDIS DE APERTURA**
- 10:30 – 11:00 h.** “Marketing para Instituciones de salud”  
Dr. Alejandro Schnarch Kirberg  
*Universidad Jorge Tadeo – Colombia.*  
(Conferencia Virtual en Vivo)
- 11:00 – 11:30 h.** “Rol del Profesional de la Salud en los medios de comunicación como promotor de bienestar”  
Lic. Antonio Danei  
*Instituto Modo Salud- Paraguay*
- 11:30 – 12:00 h.** “Mercadotecnia Social en Salud Pública y Nutrición”  
Lic. Doris Villalba  
*Facultad de Ciencias Químicas/Facultad de Ciencias Agrarias de la UNA*
- 12:00 – 14:00 H. ALMUERZO**
- 14:00 – 14:30 h.** “Marketing y su importancia para el profesional farmacéutico”  
Dra. Olga Maciel  
*Vice Decana de la FCQ-UNA*
- 14:30 – 15:00 h.** “Influencia del Marketing en el uso racional de medicamentos”  
Dr. Alfredo Toledo Ivaldo  
*Fundación Humanitaria PROCASMU – Uruguay.*
- 15:00 – 15:30 h.** Inteligencia Emocional y Manejo del estrés para los Profesionales de la Salud.  
Lic. Fabiola Espínola  
*GPS Consultora – Paraguay*
- 15:30 – 16:00 H. COFFEE BREAK**
- 16:00 – 16:30 h.** “Marketing de Servicios en el Sector Público”  
Ing. Pilar Fontclara  
*Carrera de Ingeniería en Marketing de la Facultad Politécnica - UNA*
- 16:30 – 17:00 h.** Del “Neuromarketing al NeuroMarketing” Conversatorio abierto a preguntas  
Doctorado Honoris Causa Lic. Oscar Malfitano Cayuela  
(Conferencia Virtual en Vivo)

OBS: Los horarios podrían variar según ajustes y confirmaciones de conferencias.





# DÍA 2



Facultad de  
**Ciencias Químicas**  
Universidad Nacional de Asunción



## PROGRAMA - XXI CONVENCION ANUAL Y SIMPOSIO INTERNACIONAL DE LA RIMS 2023

### VIERNES 03 NOVIEMBRE 2023

**08:30 – 09:00 h.** “Aplicaciones digitales para el consumo responsable”  
Dr. Juan Antonio Córdova Hernández  
*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco – México.*

**09:00 – 09:30 h.** “Chat GPT y sus aplicaciones en la Gestión de Clínicas”  
Dra. Nidia Carolina González Riveros  
*GPS Consultora - Paraguay.*

**09:30 – 10:10 h.** “Inteligencia Artificial (IA) ¿Cómo afectará el consumo de Salud? Un enfoque crítico”  
Ing. Juan Morelli  
*Universidad de Buenos Aires – Argentina.*

#### 10:10 – 10:30 H. COFFEE BREAK

**10:30 – 11:00 h.** “Marketing en la formación del profesional de la Salud”  
Dr. Miguel Angel Velázquez (Mime)  
*Director General del Instituto Nacional de Salud del MSPBS - Paraguay.*

**11:00 – 11:30 h.** “Investigación Científica en el área de Mercadotecnia en Salud”  
Lic. Macarena Morínigo  
*INS – Instituto Nacional de Salud - Facultad de Ciencias Químicas de la UNA - Paraguay*

**11:30 – 12:00 h.** Marketing y Políticas Públicas: La experiencia en el ámbito de los recursos humanos en salud  
Dra. Cristina Caballero  
*Directora Nacional de la Dirección Nacional de Recursos Humanos en Salud DNRHS del MSPBS-Paraguay*

**12:00 – 12:30 h.** Medicamentos genéricos. calidad, racionalidad y consumo responsable  
Autores: María Isabel Ávalos García  
*Universidad Juárez Autónoma de Tabasco – México.*

#### 12:30 – 14:00 H. ALMUERZO

### TARDE DE PRESENTACIÓN DE TRABAJOS

#### MESAS DE TRABAJO DE PRESENTACIÓN PRESENCIAL

**14:00 – 14:15 h.** Consumo responsable en aplicaciones tipo entrega de alimentos a domicilio Delivery.  
*Autores: Juan Antonio Córdova Hernández  
Heberto Romeo Priego Álvarez  
María Isabel Ávalos García  
Sonia López Villarreal*

*Presentado por: Juan Antonio Córdova Hernández*  
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Universidad Autónoma de Nuevo León. México



OBS: Los horarios podrían variar según ajustes y confirmaciones de conferencias.



## PROGRAMA - XXI CONVENCION ANUAL Y SIMPOSIO INTERNACIONAL DE LA RIMS 2023

**14:15 –  
14:30 h.** Explorando el papel del consumo responsable y los ODS en la adopción de estilos de vida saludable de estudiantes universitarios: Un enfoque multidimensional utilizando el instrumento FANTASTICO  
**Autor: Ximena García Ocampo**

**Presentado por: Ximena García Ocampo**

Universidad de Manizales Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas programa de Administración de Empresas. Colombia

**14:30 –  
14:45 h.** Calidad en la enfermedad renal crónica desde la perspectiva del cliente y proveedores de la atención  
**Autores: María Isabel Ávalos García  
Heberto Romeo Priego Álvarez  
Juan Antonio Córdova Hernández  
Patricia Arenas de la Cruz**

**Presentado por: María Isabel Ávalos García**

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias de la Salud. México

**14:45 –  
15:00 h.** Competencias Gerenciales del Administrador de Empresas Frente al Consumo Responsable y los ODS. Tendencias para la industria 4.0. Una revisión documental  
**Autor: Ximena García Ocampo**

**Presentado por: Ximena García Ocampo**

Universidad de Manizales Facultad de Ciencias Contables, Económicas y Administrativas programa de Administración de Empresas. Colombia

**15:00 –  
15:15 h.** Marketing para profesionales en salud. Síndrome de desgaste en médicos. Diagnóstico y propuesta de estrategia mercadológica en hospitales de México.  
**Autores: Cargill Foster Nelly Ruth  
Azua Jimémez Claudia Yvette  
Garrido Pérez Silvia María Guadalupe  
Sánchez Rodríguez Rosa María**

**Presentado por: Cargill Foster Nelly Ruth**

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias de la Salud. México

**15:15 –  
15:30 h.** Marketing responsable en Salud  
Dra. Nery Suarez Lugo  
**Escuela Nacional de Salud Pública – Cuba  
(Conferencia Virtual Grabada)**

### **15:30 – 16:00 H. COFFEE BREAK**

**16:00 –  
16:30 h.** Estrategia de salud pública para el control de la exposición al mercurio y el riesgo a la salud en la minería de oro artesanal en Costa Rica  
**Autores: Horacio Alejandro Chamizo García  
Mónica Jiménez Seas**

**Presentado por: Horacio Alejandro Chamizo García**

Universidad de Costa Rica. Costa Rica.





## **MESAS DE TRABAJO DE PRESENTACIÓN GRABADA**

1. Consumo responsable en estudiantes de pregrado en universidades. Revisión descriptiva de la literatura

**Autores:** *Torres Zapata Ángel Esteban*  
*Brito De la Cruz Teresa del Jesús*  
*Moguel Ceballos Juan Eduardo Moguel*  
*Zarza García Addy Leticia*

**Presentado por:** *Torres Zapata Ángel Esteban*

Universidad Autónoma del Carmen. Facultad de Ciencias de la Salud, México

2. Evaluación del mercadeo social del condón para la prevención del VIH/SIDA. La Habana, 2017- 2019

**Autores:** *María Regla Bolaños Gutiérrez*  
*Nery Suarez Lugo*  
*Nereida Rojo Pérez.*

**Presentado por:** *María Regla Bolaños Gutiérrez*

Escuela Nacional de Salud Pública. Cuba

3. El nuevo etiquetado de productos en México: impacto y beneficios para el consumidor

**Autores:** *Carlos Edgar López Martínez*  
*Luis Manuel Hernández Govea*

**Presentado por:** *Carlos Edgar López Martínez*

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco División Académica de Ciencias Económico Administrativas. México

4. Estrategia de marketing responsable para el posicionamiento de servicios educativos en salud. Cuba. 2023

**Autor:** *Jenry Carreño Cuador*

**Presentado por:** *Jenry Carreño Cuador*

Ministerio de Salud Pública. Cuba.

5. Diseño de una intervención de mercadotecnia social para concientizar estudiantes universitarios sobre el consumo sustentable.

**Autores:** *Cynthia del Carmen Gómez Gallardo*  
*Catherine Sylvie Bracqbien Noygues*  
*Alba Cerino Soberanes*

**Presentado por:** *Cynthia del Carmen Gómez Gallardo*

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias de la Salud. México





## PROGRAMA - XXI CONVENCION ANUAL Y SIMPOSIO INTERNACIONAL DE LA RIMS 2023

### MESAS DE TRABAJO DE PRESENTACIÓN GRABADA

6. Comportamiento del consumo responsable en salud en estudiantes de una universidad del sureste mexicano

**Autores:** *Heberto Romeo Priego Álvarez*  
*Juan Antonio Córdova Hernández*  
*Citlaly Guadalupe de la Cruz Pérez*

**Presentado por:** *Citlaly Guadalupe de la Cruz Pérez*

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias de la Salud. México.

7. Consumo responsable en salud en académicos de educación superior en México.

**Autores:** *Juan Antonio Córdova Hernández*  
*Jhoana del Carmen Contreras Chablé*  
*Heberto Romeo Priego Álvarez*

**Presentado por:** *Jhoana del Carmen Contreras Chablé*

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias de la Salud. México.

8. Propuesta de Intervención comunitaria con familiares de jóvenes en proceso de reinserción social

**Autores:** *Aline Aleida del Carmen Campos Gómez*  
*Gabriela Trujillo Méndez*

**Presentado por:** *Aline Aleida del Carmen Campos Gómez*

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias de la Salud. México.

9. Comportamiento de consumo de alimentos en trabajadores de una universidad pública

**Autores:** *Crystell Guadalupe Guzmán Priego*  
*Karla del Socorro Celorio Méndez*  
*Sergio Quiróz Gómez*  
*Guadalupe del Carmen Baeza Flores*

**Presentado por:** *Guadalupe del Carmen Baeza Flores*

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias de la Salud. México.

10. Mercadotecnia de servicios como herramienta estratégica para la comprensión de la adopción: caso Familias sin Cigüeña.

**Autores:** *Gloria Ángela Domínguez Aguirre*  
*Aniela García Antonio*  
*Krystell Paola González Gutiérrez*

**Presentado por:** *Gloria Ángela Domínguez Aguirre*

Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. División Académica de Ciencias de la Salud. México.





## PROGRAMA - XXI CONVENCION ANUAL Y SIMPOSIO INTERNACIONAL DE LA RIMS 2023

### MESAS DE TRABAJO DE PRESENTACIÓN GRABADA

11. Impacto de un protocolo de promoción de salud bucal en embarazadas y recién nacidos a nivel institucional

**Autores:** *Sonia López Villarreal*

*Osvelia Rodríguez Luis*

*Laura Villarreal García*

*Juan Antonio Córdova Hernández*

**Presentado por:** *Sonia López Villarreal*

Universidad Autónoma de Nuevo León, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. México

**OBS: Los horarios podrían variar según ajustes y confirmaciones de conferencias.**

