

Red
Iberoamericana de
Mercadotecnia en
Salud

RIMS

MESA REDONDA INTERNACIONAL VIRTUAL

MARKETING NUTRICIONAL Y SUS EFECTOS EN LA SALUD



Laboratorio de Investigación
Genómica y Fisiológica

Facultad de Nutrición-Xalapa

Miércoles 7 de septiembre de 2022

9:30 a 14:00 hrs.

ORGANIZAN:

**RED IBEROAMERICANA DE MERCADOTECNIA EN
SALUD (RIMS)**

Y

**CUERPO ACADÉMICO "INVESTIGACIÓN EN
BIOMEDICINA Y NUTRICIÓN" UV-CA-387 DE LA
FACULTAD DE NUTRICIÓN REGIÓN XALAPA,
UNIVERSIDAD VERACRUZANA**

**Dr. Ángel Esteban
Torres Zapata
(México)**
Actitud hacia la
ingesta de los
alimentos y la
relación con el estado
nutricional.



**Dra. Mireya Alvear de Moreno
(Panamá)**
Estrategias para proteger a
niños y adolescentes del
marketing alimentario



Periodo de inscripción:

15 de agosto al 5 de septiembre de 2022

Costo: \$100.00 (pesos mexicanos)

Cupo limitado

**Dra. Alba-María Martínez-Sala
(España)**

La alimentación saludable en la
comunicación de Responsabilidad
Social Corporativa: su importancia e
influencia en la fidelización de los
consumidores



**Dra. María del Rosario
Rivera Barragán
(México)**
Regulaciones del
marketing alimentario
en México



**Mtra. Doris
Villalba Paredes
(Paraguay)**
Herramientas
tácticas de
marketing
nutricional



Depósito o transferencia bancaria:
Cuenta de pago en el banco: Santander México SA
Nombre de la Cuenta: Red Iberoamericana de
Mercadotecnia en Salud, AC
No. de Cuenta: 65503217588
Clave Interbancaria: 014790655032175887

Después de realizar su pago deberá enviar
copia digitalizada al correo
cabiomedicinaynutricion@gmail.com